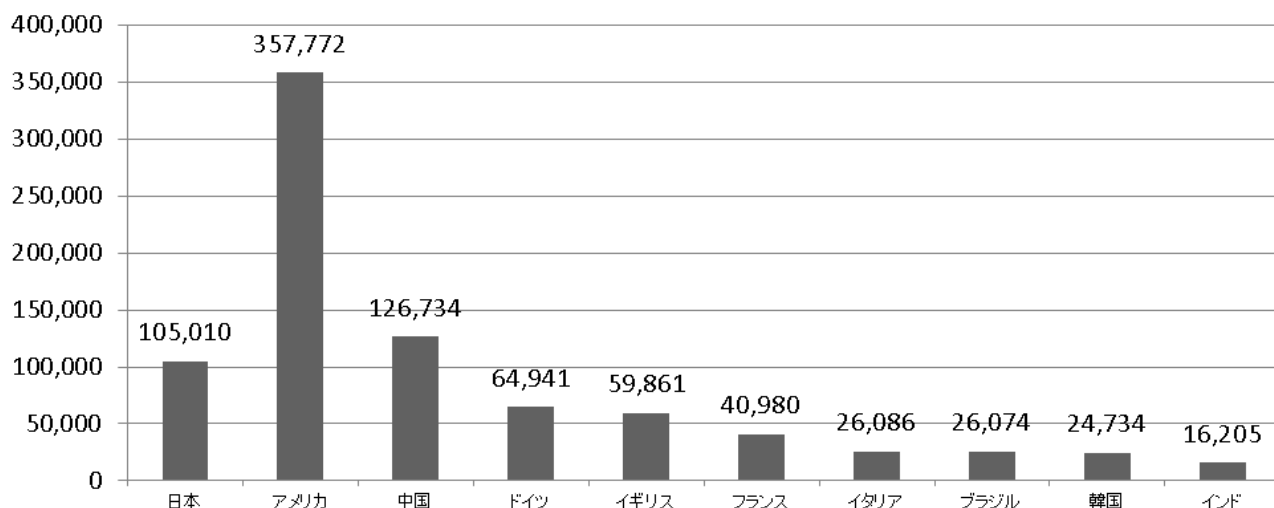


世界の主要10か国のメディア・コンテンツ市場規模と分野別内訳(2013年度・単位億円)

日本のメディア・コンテンツ市場は、世界20の主要国・地域の中で、米国、中国に次ぎ、世界第3位。長年の世界2位の地位を中国に譲り、3位に転落。
日本のコンテンツ産業は、世界的にも規模の大きい国内市場を基盤に展開されてきたが、今後の日本の人口減を考えると、国内の市場には限界があり、発展のためには海外展開が必須。



(億円)	日本	アメリカ	中国	ドイツ	イギリス	フランス	イタリア	ブラジル	韓国	インド
映画興行	1,942	10,584(A1)	3,418(C1)	1,307	1,643(B1)	1,603	801(I1)	765	1,396(K1)	1,588(In)
テレビ放送	35,135	157,404	58,640(C1)	20,697	19,586(B2)	12,487	9,238	13,262	6,222	7,092(In)
映像ソフト・セル	2,448	7,485	210	1,771	2,181(B1)	1,203(F1)	383(I2)	549	799	32
映像ソフト・レンタル	2,299	4,375	50	268	252(B1)	39	60(I2)	454	696	1
映像配信	911	7,131	330	224	801	437	62	283	184	30
音楽ソフト・セル	2,780	1,311(W)	16(W)	971(W)	554(B1)	476(F2)	129(W)	119(W)	95(W)	34(In)
デジタル音楽配信	1,769	2,590(W)	64(W)	273(W)	553(B1)	163(F2)	62(W)	75(W)	105(W)	87(In)
ラジオ放送	1,270	19,501	2,197(C1)	4,444	1,787(B2)	1,666	620	561	223	248(In)
ゲーム (家庭用)	3,185	8,500	14(C2)	1,341	2,537	1,313(F1)	793	102	214	143(In)
ゲーム (オンライン)	1,031	2,438	10,430(C2)	447	819	945(F3)	172	186	6,026	44(In)
ゲーム (その他)	6,561	1,996	5,557(C2)	651	1,260	619	263	122	487	139(In)
雑誌 (広告+販売)	11,471	29,667	5,015	7,107	5,101	8,264	2,863	2,411	1,720	409(In)
書籍	7,851	26,749	10,349(C1)	8,616	5,141(B3)	3,515	4,124	1,917	2,155	1,936
新聞	19,154	36,500(A2)	13,174	10,214	6,523	4,426	4,695	3,818	2,195(K5)	3,910(In)
インターネット広告	7,203	41,541	17,270(C3)	6,610	11,123(B4)	3,824	1,821	1,450	2,217(K5)	512(In)
合計	105,010	357,772	126,734	64,941	59,861	40,980	26,086	26,074	24,734	16,205

※本書内では21カ国の市場数値を掲載