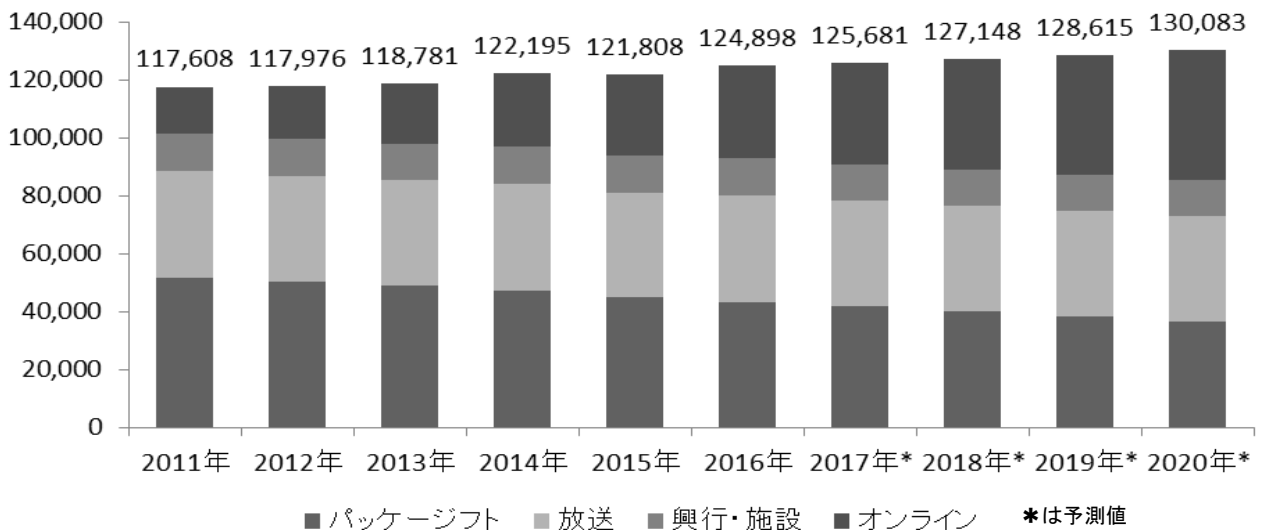


# 国内市場は人口減少にもかかわらず毎年微増を継続、2020年に13兆円規模

国内メディア×コンテンツ市場は、2016年に12兆4898億円、前年比3090億円増＝2.5%の拡大。地運航減少にもかかわらず、ほぼ毎年微増を続け、2020年に2011年の約10.6%増の約13兆83億円に達すると予測。スマホの普及、特にアプリゲームの大躍進でオンラインメディアが2011年の市場の約13.9%、1兆6343億円から、2020年に約34.2%、4兆4502億円に拡大。2011年に市場の約44.0%、5兆1812億円を占めていた映像ソフト、音楽ソフト、家庭用ゲーム、新聞、印刷出版等のパッケージメディアと2019年に逆転すると予測。

## 日本国内のコンテンツ市場の2011～20年の推移・予測（単位：億円）



(億円)	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年*	2018年*	2019年*	2020年*
パッケージ	51,812	50,545	48,889	47,069	44,865	43,398	41,670	39,929	38,188	36,447
放送	36,629	36,324	36,405	36,938	36,302	36,686	36,623	36,644	36,666	36,687
興行・施設	12,824	12,973	12,756	12,778	12,558	12,722	12,595	12,546	12,496	12,447
オンライン	16,343	18,134	20,731	25,410	28,083	32,092	34,793	38,029	41,265	44,502
合計	117,608	117,976	118,781	122,195	121,808	124,898	125,681	127,148	128,615	130,083

出典：各種統計よりヒューマンメディア推計  
\*：予測推計値