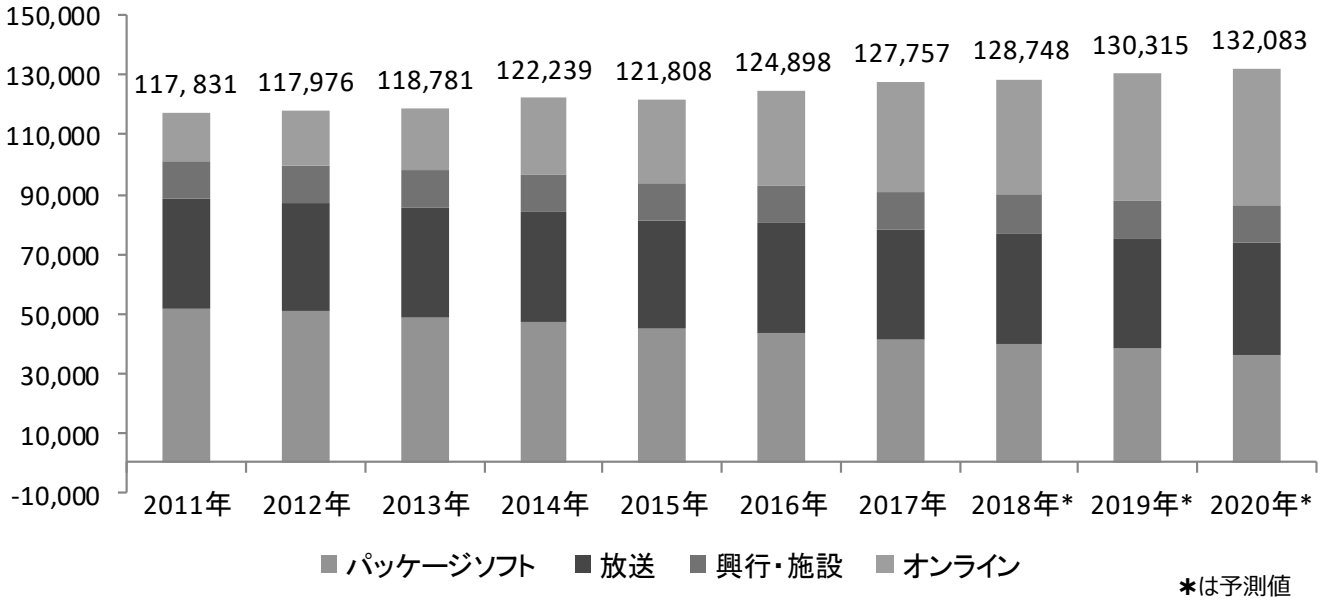
国内市場は2017年に前年比2.3%増の12兆7,757億円、2020年に13.2兆円規模

国内メディア×コンテンツ市場は、 2017年に12兆7,757億円、前年比2,859億円増＝2.3%の拡大。

映像ソフト・音楽ソフト・家庭用ゲームソフト・新聞・印刷出版など
「パッケージソフト」：4兆1,394億円（約32.3%）、前年比2,004億円減＝約4.6%マイナス
テレビ・ラジオなど
「放送」：3兆6,680億円（約29%）、6億円減＝横ばい
映画館・カラオケ・ゲームセンターなど
「興行・施設」：1兆2,859億円（約10%）、137億円増＝約1%プラス
PC及び携帯電話向けの映像・音楽コンテンツ、スマホ向けゲームや電子書籍、オンライン広告など
「オンライン」：3兆6,824億円（約28.8%）、4,732億円増＝約14.7%プラス

人口減少にもかかわらず、ほぼ毎年微増を続け、2020年に2011年の約12.3%増の約13兆2,083億円に達すると予測。

日本国内のコンテンツ市場の2011～20年の推移・予測（単位：億円）



*は予測値

出典：各種統計よりヒューマンメディア推計

本件に関するお問い合わせ：株式会社ヒューマンメディア TEL：03（3401）5806 E-mail：info@humanmedia.co.jp （小野打[オノウチ]・長谷川）