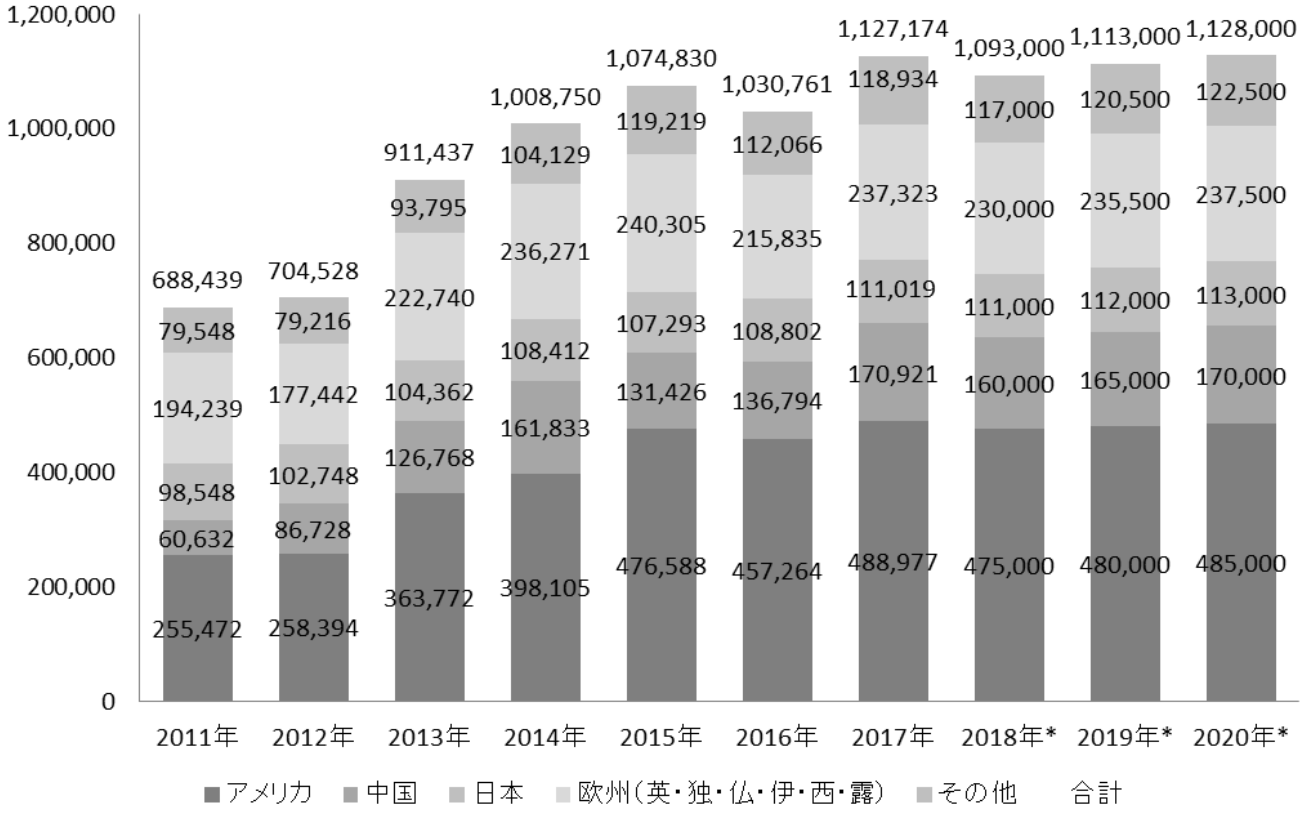
世界16か国合計112.7兆円の市場の中で、米国約43%、中国約15%、日本約10%

2017年の世界16カ国のメディア×コンテンツ市場の総計は112.7兆円で前年比110.6%、拡大傾向を維持。
2011～2016年まで円安が続いたため、円ベースの海外の市場規模は、総計は年間約6%以上の拡大。
2016年は円高により約5%減。2018年以降、2020年までは、拡大傾向で推移と予測。
2016年に米国および、円高で一部の国で金額が下がっているが、2017年に回復した。
中国は10年間で2.8倍の拡大。これに次ぎ、米国と新興国はいずれも2倍に迫り、日本と欧州各国は微増。

主要16か国のメディア×コンテンツ市場のエリア別の2011～20年の推移・予測（単位：億円）



出典：各種統計よりヒューマンメディア推計
*：予測推計値