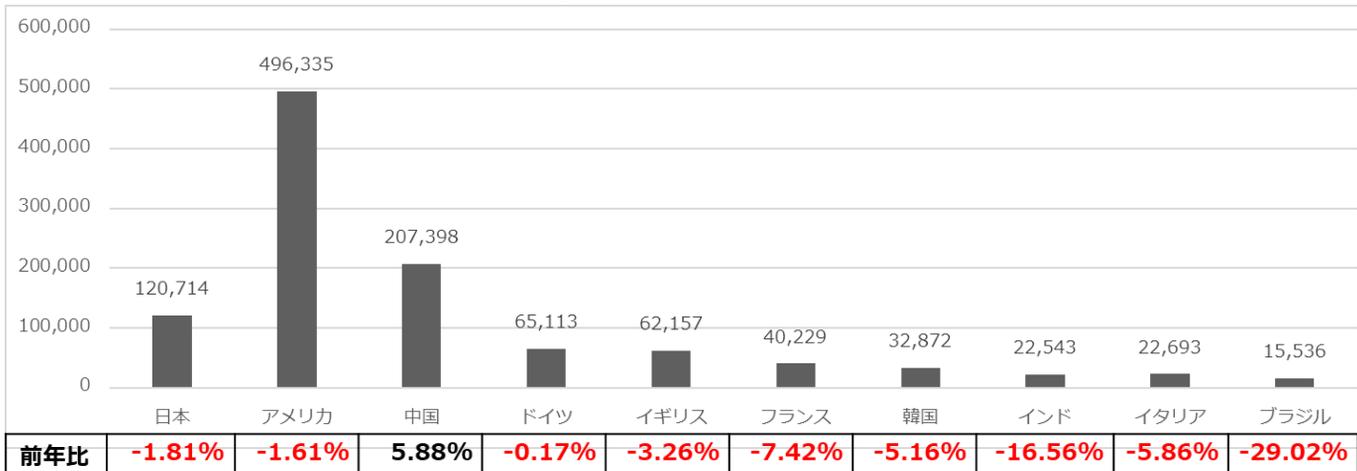


1位米国と3位日本は微減、2位の中国のみが5.88%拡大、4位ドイツが横ばい、他のほとんどの国・地域が減少。

◆ 2020年の世界20か国・地域(日本含む)のコンテンツ市場の規模・動向、コロナ禍の影響

分野別には、映画の興行は全ての国・地域で減少し、全世界で70%以上の減となった。また広告収入の減少によりテレビ放送の収入も全ての国で減少した。一方、全ての国でスマホゲームとオンライン広告が増加した。どの国・地域でも割合の大きいテレビ放送収入減に対して、スマホゲームとオンライン広告の増加の度合いが、各国・地域の市場全体の減少幅の決定要因になった。

2020年の上位10か国のコンテンツ市場の規模(億円)と前年比



主要6か国の2020年の感染症被害状況とコンテンツ市場への影響

		日本	アメリカ	中国	ドイツ	フランス	インド	インドネシア
2019年	コンテンツ市場(億円)	122,934	504,473	* 195,886	* 65,224	43,451	27,018	9,718
	前年比	102.06%	102.26%	* 100.97%	* 93.22%	93.66%	102.60%	104.40%
	GDPに占める割合	2.20%	2.16%	* 1.30%	* 1.55%	1.47%	0.86%	0.79%
	GDP(億円)	5,583,132	23,369,001	15,088,529	4,213,927	2,952,728	3,134,774	1,237,833
	前年比	100.34%	102.85%	102.16%	96.92%	96.53%	103.06%	101.82%
通貨レート(円)		---	109.0	15.8	122.5	122.5	1.5	0.0077
	前年比	---	98.73%	94.61%	94.23%	94.23%	93.75%	93.90%
被害状況	感染者数	361,733	24,821,813	88,911	2,125,261	3,002,910	10,639,684	965,283
	人口比	0.29%	7.39%	0.006%	2.54%	4.61%	0.76%	0.35%
	感染症死者数	5,064	414,107	4,635	51,713	72,268	153,184	27,453
	人口比	0.004%	0.12%	0.0003%	0.06%	0.11%	0.01%	0.01%
2020年	コンテンツ市場(億円)	120,714	496,334	* 207,398	* 65,113	40,299	22,541	9,752
	前年比	98.19%	98.39%	* 105.87%	* 99.83%	92.58%	83.43%	100.35%
	GDPに占める割合	2.25%	2.21%	* 1.31%	* 1.59%	1.44%	0.79%	0.86%
	GDP(億円)	5,366,379	22,504,800	15,828,522	4,088,620	2,794,085	2,838,476	1,139,217
	前年比	96.12%	96.30%	104.90%	97.02%	94.63%	90.55%	92.03%
通貨レート(円)		---	106.7	15.1	121.8	121.8	1.3	0.0062
	前年比	---	97.89%	95.57%	99.43%	99.43%	86.67%	80.52%

出典：感染症被害状況＝米 ジョンス・ホプキンス大学の2021年1月時点の発表、GDP＝内閣府国民経済計算、IMFをもとに作成
* 2021年10月の弊社データベースの発表以降の調査によって数値を更新
※赤字は前年比減の数値