

関連産業5分野のうち、通信・郵便の市場のみ前年増、テーマパーク、パチンコやライブが大幅減。コンテンツ市場を加えた関連市場の総計は47兆2,088億円、日本のGDPの約8.8%に相当。

◆ **2020年の日本のコンテンツ関連市場の規模と動向**

2020年の国内コンテンツ市場と関連産業5分野の市場の総計は、前年比13.9%減の47兆2,088億円となり、日本のGDPの約8.8%に相当する。

・**コンテンツ市場13兆1,632億円 前年比4.6%減**

⇒ パッケージソフト、放送、興行・施設、オンラインのメディアで流通する、映像・音楽・ゲーム・文字系のコンテンツの市場

・**コミュニケーション市場13兆9,701億円 前年比2.2%増**

⇒ 固定・携帯電話通話料、インターネット接続料、データ通信料、郵便からなるコミュニケーションの市場

・**広告市場5兆9,279億円のうちコンテンツ市場自体に含まれないもの1兆6,768億円 前年比24.6%減**

⇒ 企業・商品・サービス等の広告市場（メディア企業の売上となりコンテンツ市場に算入済みのもの以外の販促費等）

・**キャラクター市場16兆2,577億円 前年比27.0%減**

⇒ マンガやアニメ、ゲームから生まれたキャラクターを活用するキャラクター商品、テーマパーク、パチンコ等の市場

・**ハード市場1兆8,837億円 前年比3.0%減**

⇒ 映像・音楽・ゲーム専用機器、PC・携帯電話等汎用機器の市場

・**ライブ市場1,485億円 前年比81.5%減**

⇒ 音楽やスポーツ、演芸・演劇等の興行の市場

国内コンテンツ産業と関連産業の関係

