

日本コンテンツの海外進出には、ライセンスと、現地出荷・サービスの2つの方法がある。

その海外売上は、ライセンス売上約 393.4 億円と、出荷・サービス売上約 3017.6 億円。

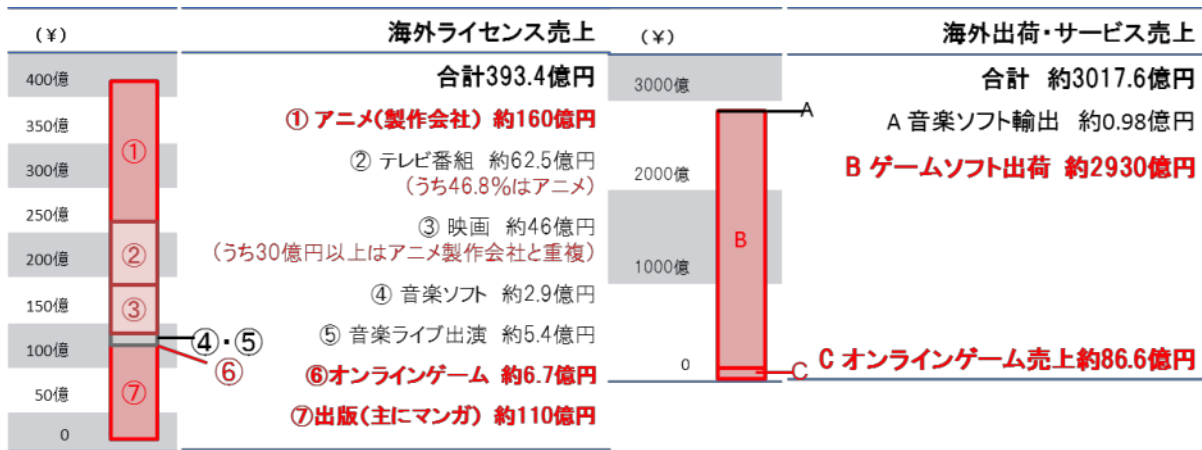
・海外ライセンス売上は、アニメ（映画・テレビ番組でも高い割合）とマンガ（出版のほとんど）で3/4以上。

・出荷・サービス売上のほとんどが、ゲームソフトの出荷。

上記から推計する海外における日本コンテンツの市場（海外ユーザー消費額）は合計約 8955 億円。

海外の日本コンテンツ市場（海外ユーザー消費額）は、主にアニメ・マンガ・ゲームによって成り立っている。

日本コンテンツの海外売上



日本コンテンツの海外市場

