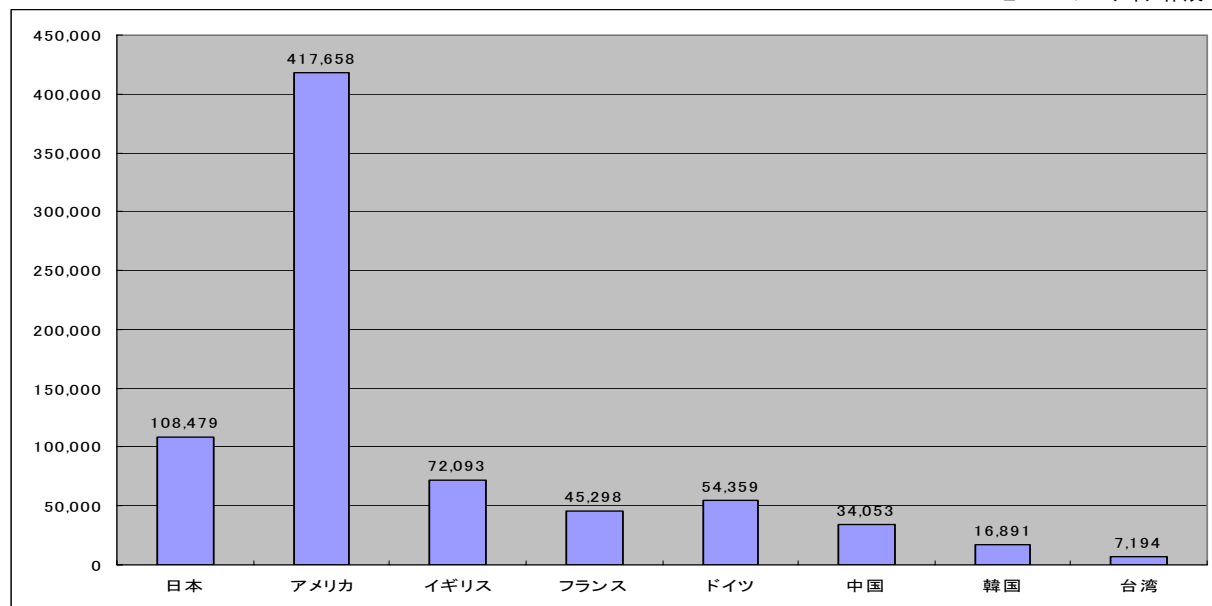


[図表 1-5] 各国の分野別市場規模 (2005~2006 年)

ヒューマンメディア作成



(億円)	日本	アメリカ	イギリス	フランス	ドイツ	中国	韓国	台湾
映画興行	2,026 (a)	10,455 (m)	1,679 (n)	1,543 (o)	1,112 (p)	361 (j)	931 (s)	90 (x)
テレビ放送	35,457 (b、h)	172,906 (j)	20,754 (j)	11,651 (j)	16,742 (j)	10,241 (j)	8,059 (j)	2,994 (j)
ラジオ放送	1,918 (b)	23,639 (j)	2,504 (j)	2,190 (j)	4,672 (j)	414 (j)	397 (j)	102 (j)
雑誌・書籍	25,413 (c)	78,503 (j)	16,159 (j)	18,617 (j)	13,211 (j)	11,788 (j)	4,039 (j、t)	1,590 (j)
映像ソフト	6,147 (d)	26,899 (j)	5,262 (j)	1,531 (j)	2,199 (j)	1,416 (j)	605 (j)	654 (j)
音楽ソフト	4,115 (e、f)	12,316 (k)	3,448 (k)	1,894 (k)	2,288 (k)	104 (k)	180 (k)	83 (k)
インターネット 音楽配信	235 (r)	782 (k)	89 (k)	30 (k)	46 (k)	4 (k)	50 (k)	2 (k)
携帯電話音楽配信	1,602 (z)	423 (k)	46 (k)	48 (k)	31 (k)	25 (k)	44 (k)	3 (k)
家庭用ゲーム機用 ソフト	4,133 (g)	7,038 (l)	2,096 (l)	1,082 (l)	950 (l)	127 ^{**1} (q)	146 ^{**3} (g)	320 ^{**1} (y)
インターネット広告	3,240 (h)	18,514 (j)	4,258 (j)	2,074 (j)	587 (j)	688 (j)	756 (j)	131 (j)
新聞	24,193 (h、i)	66,193 (j)	15,764 (j)	4,638 (j)	12,521 (j)	8,885 ^{**2} (j)	1,684 ^{**4} (v)	1,225 (j)
合計	108,479	417,658	72,093	45,298	54,359	34,053	16,891	7,194

国内出典

- (a) (社) 日本映画製作者連盟「日本映画産業統計」(2006年、2007年発表資料)
- (b) (社) 日本民間放送連盟「日本民間放送年鑑2005」、「日本民間放送年鑑2006」
- (c) (社) 全国出版協会・出版科学研究所・出版科学研究所「2006 出版指標年報」、「2007 出版指標年報」
- (d) 映像ソフト協会資料より推計「年間売り上げ統計」、「ビデオレンタル店実態調査」(2006年、2007年発表資料)
- (e) オリコン・エンタテインメント「オリコン年鑑2006」、「オリコン年鑑2007」(推定金額)
- (f) 日本コンパクトディスク・ビデオレンタル商業組合「CD レンタルに関する資料」(2007年発表資料)
- (g) (社) コンピュータエンターテインメント協会「2006 CESA ゲーム白書」、「2007 CESA ゲーム白書」
- (h) 電通「日本の広告費」(2006年、2007年発表資料)
- (i) (社) 日本新聞協会資料「財務 新聞の総売り上げ高の推移」(2005年、2006年発表資料)
- (r) 総務省「メディア・ソフト制作及び流通の実態に関する研究調査報告書」(2006年、2007年発表資料)
- (z) モバイルコンテンツフォーラム「報道発表・モバイルコンテンツ市場の内訳」(2006年、2007年発表資料)

海外出典

- (j) PricewaterhouseCoopers「Global Entertainment and Media Outlook 2007-2011」
- (k) IFPI (International Federation of Phonogram and Videogram Producers)「2007 Global Recording Industry in Numbers」、「2006 Global Recording Industry in Numbers」
- (l) エンターブレイン「ファミ通ゲーム白書2006」、「ファミ通ゲーム白書2007」
- (m) MPA (Motion Picture Association) 「U.S. Theatrical Market Statistics」(2006年、2007年発表資料)
- (n) UK Film Council「Search UK Film Council Statistical Yearbooks 2006/05」、「Search UK Film Council Statistical Yearbooks 2007/06」
- (o) Centre National de la Cinematographie (CNC)「la lettre」(2006年、2007年発表資料)
- (p) Filmförderungsanstalt (FFA)「Der Kinobesucher Strukturen und Entwicklungen」(2006年、2007年発表資料)
- (q) 社会科学文献出版社「中国文化産業国際競争報告」(2004年発行)
- (s) Korean Film Council「Korean Film Statistics」(2006年、2007年発表資料)
- (t) Korean Publishers Association「Market Profile Facts and Figures」(2006年、2007年発表資料)
- (v) Korean Association of Newspapers「Newspaper Industry Summary」(2006年、2007年発表資料)
- (x) 中華民國(台湾) 行政院新聞局電影事業服務「産業統計資料」(2006年、2007年発表資料)
- (y)「遊戯産業白皮書」(2004年発行)

※1…更新データがないため前年と同じ数値を使用。集計期間は2003年1～12月

※2…更新データがないため前年と同じ数値を使用。集計期間は2005年1～12月

※3…家庭用ゲーム機ハード市場も含む ※4…2007年調査時の最新データ集計時期は、2004年1～12月

※5…インターネット音楽配信、携帯電話音楽配信含む

※6…2006年調査時の最新データ集計時期は、2003年1～12月

外国為替レートはIMFの2005年平均値を使用(1ドル=110.2円)