

コロナ禍前からオンラインのコンテンツ・広告は拡大、映像ソフト、新聞は縮小続く。2021年、音楽ソフト横ばい、印刷書籍微増、家庭用ゲームは減少に転じ、放送や映画館は前年減を回復できず。

◆ 2020年から2021年の国内コンテンツ市場のメディア別・分野別の推移（億円）

		2020年規模	前年比	2021年推計	前年比
日本のGDP		546兆8,340億円	3.9%減	557兆2,238億円	予測1.9%増
国内コンテンツ市場		13兆1,632億円	4.6%減	14兆2,159億円	推計8.0%増
メディア別内訳	オンライン	5兆2,994億円	10.7%増	6兆803億円	推計14.7%増
	パッケージ	3兆5,270億円	6.6%減	3兆4,491億円	推計2.2%減
	放送	3兆5,376億円	8.1%減	3兆7,370億円	推計5.6%増
	興行・施設	7,992億円	42.0%減	9,495億円	推計18.8%増
分野別内訳	映像	4兆3,201億円	7.6%減	4兆5,243億円	推計5.4%増
	音楽・ラジオ	7,156億円	30.5%減	7,642億円	推計6.8%増
	ゲーム	2兆1,518億円	1.4%減	2兆4,008億円	推計11.6%増
	出版・新聞等	3兆7,467億円	1.4%減	3兆7,973億円	推計1.4%増
	オンライン広告	2兆2,290億円	5.9%増	2兆6,993億円	推計21.1%増

黒字は増加、赤字は減少の数値